OR2

Modellen uit je hoofd kennen en van wie die zijn. Abell = business information. JE MOET WETEN HOE DAT ERUIT ZIET EN WAT JE KUNT, BUSINESS DEFINTION SCHRIJVEN. Jaartallen niet, maar wel stoom en machiniceringen. Wel de kenmerken van de industrieele rvolutie.

Strategy blz 51 hier hoort veel bedrijven bij.

**Organisatie**: doelgericht samenwerkingsverband van mensen en middelen.

Steakholders = studenten zijn steakholders van de hu, ns, eigen bedrijf zijn interne steakholders. Docent intern, student extern . Organisatie streeft naar evenwicht. (strakholders hun intresse houden.) Steakholders om die mensen in evenwicht te houden gebruik je een crm. Steakholders dus intern en extern, en die relaties kun je managen (intern en ectern). Missie = intern en visie is ectern. Strategy is doelstellingeen op verschillende niveaus ( strategisch, tactisch en operationeel). Hierdoor wordt de doelstelling bij operationeel specifieker.

Visie, misie, strategie en doelstelling

Planning gaat samen met de maten van detail en tijd.

Waterval methode = het afwerken naar benden van een planning.

Je kijkt naar de isie en missie Strategie hoort onder planning.

Dia4 = eerst intern daarna extern. Intern je kijkt naar de S en de W van de SWOT. Swot is matrix met 4 cellen,

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Intern | s | W |
| extern | o | t |

Stenght, weakness, opertunities en treaths.

Na het invullen van de swot kan je een confrontatie matric maken. Kleurtjes.

Dia 4 = diagnose (conclusie) op basis hieran kan je een prognose maken (je probeer te voorspellen). Progns heeft 3 opties Er kan een strategische kloof komen. Strategievorming zijn opties om de kloof te overbruggen, deze keuze wordt door managers de keuze gemaakt. Als er gekozen is wordt deze keuze uitgewerkt. En daarna wordt hij uitgevoerd.

Abelll = 3 assen model, bepaalt de businessdefinition. BCG= business group,

Destep = destep op de pest. Manier om de externe omgeving op macro niveau te kennen. De manier om dit te analyseren moet je dat kennen.

Porter = 5 krachten model ,

Treacy =

Ansoff = matrix waarin 4 strategyen staan.

Pahina 5:

Abell = boven behoefte, rechts

Beschrijvng van business defintion op basis van klanten en technieken en behoeften.   
Welke behoeften kan je voldoen, rechts op wie richt je je (afnemers). Technologie links en met welke technolgie ga je die behoeften van die afnemers realiseren.

Bassicly wat, wie en hoe.

Wat er juist in de box staat is van toepassing hier. Dit is een thuisbezorg service. (deliveroo) Dit model is nominaal, want er staan geen cijfers aan vast. Strategische kloof stel als je de sfeer wilt hebben dan krijg je het blok, maar dan worden de afnemers anders, maar dan kijf je een strategische kloof. Alles in die box is een groep.

Blz 7

Jongeren, snel, scooter/fiets combinatie

Ouderen, lichte fiets,

Blz 8 =

BCG = interne analyse.

Alle producten die je maakt ,moet je kwijt kunnen in die analyse. Je begint eigenlijk vaak met question mark, is een innovatie. Bijv ik wil roeien op de fiets.

Als het lukt met de innovatie, dan wordt het een star. Hier is de innovatie oke.

Cash cow = kan bijna niet meer groeien, en hier verdien je veel op.

Dog = onderhoud aan lagacy aan onderhoudsystemen. Je doet bijv nog wat onderhoud aan deze systemen voor je klant relaties.

Blz 9 = drone = star. Coca cola = cash cow. Computer desktop = dog. Virgin vliegtuig = deze bestaat nog niet. )

Blz 10 = fout. De kleur klopt niet en de omvang klopt niet en er staan 2 ballen in 1. (kleuren hoef je niet te leren., maar de grote van de ballen wel. )

Blz 11 = fout. Alcolvrijbier wordt een star bijv.

Blz 13 = interne analyse (sterkten en zwakten) Dit zijn de kenmerken.

Blz 13 = alberthein gelden al deze kenmerken.

Blz 14 = meso en macro kansen en bedreigingen. (wss wel al die kenmerken leren voor de toets).

Blz 17 = wanneer moet eje er wat aan doen als e hebt dat de gewenste en huidige situatie teveel uit elkaar liggen. Je hebt hier een kloof, dus je moet veel doen zoals nieuwe strategie en doelstellingen op strategisch tactisch en operationeel niveau. Dus als a en b niet hetzelfde zijn. Je kan niks doen, bijv als de lijn stijgt.

Strategievorming: we hebben gezien dat er een kloof is dus gaan we nu een van die 3 modellen toepassen en die gaan we bespreken. Leer uit je hoofd die strategieeen.

Blz 20 = ah = differentiatie. Omdat alle soort de mensen komen en ze bedienen de gehele markt en ze differentiëren.

Lidl = kostenleiderschap

Salggerij = kostenfocus

De groeneweg = differentiatie

V&D = stuck in the middele (dan heb je van alles wat dat is te duur).

BLZ 22 = customer intimacy: (crm) je weet waar die klant naar opzoek is en hoeveel hij te besteden heeft. (ah) (pimp my ride)

Product leadership = meest innovatief producten. (tesla)

Operational excellence = beste en goedkoopste voor een heel klein assortiment. (lidl) (dazia)

Blz 25 = je maakt nieuw product bestaande markt is product ontwikkeling (WORDT ALTIJD GEVRAAGD IN DE TOETS in de vorm van kleine voorbeelden).

Bestand product aan nieuwe markt dan is het markt ontwikeling

Bestaand product en bestaand markt penetratie.

Kip is het meest veelzijdige stukje vlees kip (markt penetratie). Ze zorgde ervoor dat de kip ipv 1x meerdere keren wordt gegeten dat markt penetratie. (was vroeger toets vraag)

Blz 27 = (door innoveren wordt het **product otnwikkeling)**

Grossier = persoon die veel heeft.

Daarna naar de kleine winkels = detaillist

En daarna koop de **cosument**  bij de detaillist.

Integratie betekend dat de bedrijfkolom kleiner wordt, hierdoor bespaar je geld.

Differentiatie doe je als je een gap hebt, bijv de detaillist en concsument. Bijv de detaillist heeft een groet voorraad in de stad ,dat is duur, dus daarom bijv naar de grossier. Dus daaro kan je beter differentiatie toe passen.

Als de cosument bij de fabrikant koopt. (dan doe je integreren). Omdat je alles samenvoegd. Dus als het teveel wordt door de klant mensen dan ga je terug naar differentiatie.

IC2 – erp & business case

Business case: kosten baten en risico’s berekenen van een opties.

ERP: enterprise resourch planning

1.Welke andere revoluties gingen vooraf aan de “Fourth Revolution”

* + First: waar **water en stoom** gebruikt werd om machines van kracht te voorzien.
  + Second: verving water en stoom machines met **elektriciteit**.
  + Third: gaat over de informatie technologie **(ICT, computer).**

2.Wat is het kenmerk van de Fourth Revolution?

* **Programmable logic controller (AII, nanotechnologie)**

3.Veel banen zullen verloren gaan door de technologische ontwikkelingen. Wat valt je op als je kijkt naar de verschillen tussen de banen die verloren gaan en juist groeien?

* Door de robotisering zullen er banen verloren gaan.

4.Zoek zelf op internet naar een baan die de komende jaren binnen ICT een grote groei gaat doormaken?

* **AI – AI engineer.**

ERP = integrated suite of business applications.

In het filmpje staat joe je een erp kan gebruiken .

Pagina 6 staan de business functies.

De clue is plannen, want je wilt zo min mogelijk mensen en geld te verspillen. Je hebt strategisch, tactisch en operationele planning.

Met het moduleren van die processen kan je die fouten uit de process

en halen. AI je verbeterd fouten door zichzelf.

ITO = input trooughput output

**Begrippen: primaire en secondaire en besturende processen TOETS met alle modellen.**

**Dia 9 =** voor en nalden =

Bes tof suite Voordeln van een interaal systeeem = confectie, als je niet tot dat marktsegement hoort is het niet optimaal voor jou bedrijf dus je wlt maat werk dan hebben, waardoor je best duur uitkomt. Als het niet bij je bedrijf past moet je alles aanpassen en dat is duur dus kan kan je beter alles opmaat maken.

**Dia 10 500 tafels leveren**

Je gaat eerst kijken naar de voorraad, je pakt de tafels die op voorraad zijn, vervolgens kijk je naar de onderdelen, je gebuikt de onderdelen die je nodig hebt. Tenslotte koop je alles in wat je nodig hebt.

1.Welke processtappen zijn geraakt?

2.Geef een voorbeeld van een actie tijdens zo’n processtap.

3.Welke relevante informatie wasnodigbijelkestap?

Je moet weten waat je gaat doen en je moet weten wat je moet doen om anar de volgende stap te komen.

Wanneer wil je een beroep doen op de serice, after sales services. De services is na de verkoop.

ERP : de vragen zitten in de slites en de HW opdrachten . Vder vanaf hier wordt erp niet gevraagd.

Kosten zijn makkelijker te berekenen, omdat het kosten zijn die in je systeem staan .Baten berekenen is moeilijker, omdat je niet hoegroot de afzet is. Bij een order weet je dat natuurlij koko. Bij bate is het onvoorspelbaar. Hoe lost je dat op ? Je doet een onderzoek waaruit een aanname.

Prince2 en PMBOK = een project management methode. (scrum) Als er meerdere projecten uitgevoerd worden en de middelen zijn schaars.

Deliveroo: ja business case, wan het kost veel geld en het is risicovol.

Heiniken: Business case ja, Risco’s op ongelukken is groter.

Pop-up restaurant: ja, voor de investeerders zoals de bank.

Berekening fout.

OR3 – ICOR Structure

Structure komt na stratergy. TOETS vraag. 7 sen snappen en weten dat ze aan elkaar vast zitten. Meestal komt structure follows strategy.

JE HEBT EEERST TAAKVEDELING, DAN COORDINATIE EN DAARNA HEB JE HET ORGANISATIESTELSELS.

De 5 modellen uit deze les moet je kennen voor de toets. Het gaat over Lisberg. Dit noemen we configuraties, dat zijn vaste onderdelen, alleen die zijn per organisatiestels groter of kleiner. Mesnberg heeft 5 onderdelen, hoe groter het onderdeel hoe belangrijker het is.

Coordinatie als je taken verdeelt, moet je ervoor zorgen dat de verschillende onderdelen wel bij elkaar assen. Mintzberg heeft bij deze condiguraties verschillende coordinatie mecanismes genoemd.

Huiswerk:

De plaats van de as is belangrijk, dus die moet je wel goed zetten.

De behoeften is het wat: rendement, gemak (7x24), toegang, veiligheid etc.

Technolgie: internetbankieren (je meot schrijven wat er buiten valt, dus winkels).

Er is spraken van marktontwikkeling

Les:

Voorbeeld structuur: als je samen eet: wanneer gaan we eten (planning), 3 doet voor 3 doet na 3 doet toetje. Je krijgt veel verspilling en die pesoon lust het mischien niet. Bedrijven willen niet zoveel verspillen en hun mensen en middelen zo efficient mogelijk inzetten.

Structure follows strategy:

Organisatieschema: als je kijkt naar allen de lijn, zie je dat staf eraanzit, maar die doet niet mee?/ Officeel zou het plaatje met a zo netjes onder elkaar/naast elkaar getekend zijn.

Stippellijn, dan een divisie. Dan heeft dat onderdeel veel te zeggen zolang ze voldoende geld opleveren, zoals de directie wilt. Ze mogen dus zelf doen wat ze willen, zolang z zelf voldoende geld opleveren. Dit gaan we nu nog niet doen, dus het is niet echt relevant.

Horizontale as: welke meewerks horen bij elkaar: abc

Verticale as: Zeggenschap: hoog naar laag in principe.

Uitgangspunten van een stricuture: Elementen organisatiestructuur:

Motieven: besturende processen van het ERP: Planning en control. Kosten: minder geld: sociaal: prettig om te werken. Maatschappelijk: ondernemingsraad wettelijk afgedwongen.

Directie: deze baas bakt waarschijnlijk zelf pizza bakken. Inkoop productie verkoop: functionele deling.

Functionele indeling. Zit onder de directie I P V. Zijn mensen die op een specifieke afdeling zitten en hetzelfde werk doen. (gelijksoortig)

Samenhang: product, markt, geografie. We zetten iedereen specifieke afdeling.

F P M G taakverdeling moet je kennen voor toets .

Onder elke G indeling heb je een F indeling. Je kan ook andersom maken. Dit is een lijn organisatie.

Lijn -staf organisatie = als er staff indeling in zit Dus als er geen zijtakken er zin zitten is het geen lijn afdeling.

Philips: lijn-staf. Markt en p indeling.

Combinatie van indeling pag 12

Span-of-control:

Span diepte: Hij gaat diep naar beneden. 3 is kort.

Span wijdte:

SONY: pag14:

Blz 15:

Divisie structuur: onder de directie heb je appartebedrijf die allen resultaat verantwoordelijk zijn.

Matrixorganisatie: is een parte project organisatie waarbij je deskundige mensen haalt voor een project.

Nadeel divisiestructuur: ze mochten alleen intern kopen, en ze kochten de spullen bij d concurrent. Afzonderlijke divisies gaan concurreren onder elkaar.

3

**Casus parrot:**

**Porter:** **Differentiatie**. De onderneming probeert zich te onderscheiden van de concurrentie op een of meer punten die de markt belangrijk vindt, zoals gebruiksgemak, styling en kwaliteit.

**Focusstrategie**. De onderneming concentreert zich op kleine segmenten in de markt (niches)

die tot interessante segmenten kunnen uitgroeien. Voordeel: de onderneming heeft weinig

last van de grote concurrenten.

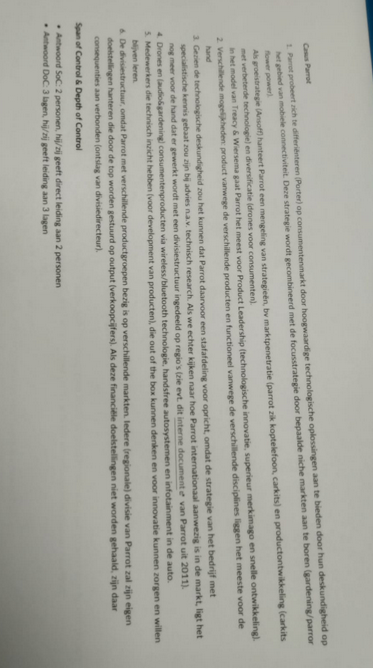
**Ansoff**:

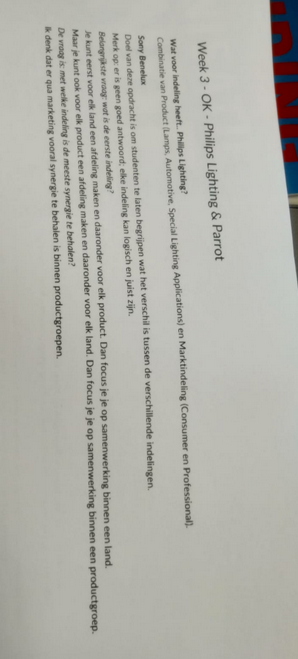
**Marktpenetratie**. Verkrijgen van een groter marktaandeel in een bestaande markt met

bestaande producten

**Treacy & Wiersema”: leader ship (best product)**

Product en functioneel als organisatieindelig.





Namen van de mintzberg moet je eknnen en de coordinatiemechanismes toets.

Je kan zien waar de macht is aan het grootste stukje.

Stel je zou een kenniswerker zijn. Eenvoudige structuur, omdat je de baas bent.

Mahine, zou je in de staff willen werken. Links stukje.

Proffesionele: kenniswerker in de onderkant, want daar zitten alle specialisten.

Divisiestructuur:

Blz 25 = lijn staf.

1 onder deel is groter dan de ander = meer macht.

Centraliseren: strategische top meer macht.

Proffesionaliseren, als de uitvoerende kern groter wordt.

Samenwerken: ondetrsteunende staf.

Standaardiseren: technische staf.

Welke basisconfiguratie H&M: Machine oganisatie.

Pizzaria: eenvoudige strucctuur

Blendel it: eenvoudige structuur

Suits advocatenkantoor: proffesionele organisatie.

Parrot: Divisiestructuur.

Werkstructurering:

* Taakroulatie: iemand productief houden bijv. Taken afwisselen.
* Taakverruiming: tegelijk taken uitvoeren, meer taken. Horizontaal
* Taakverrijking: Meer verantwoordelijkheden, maar ook andere taken. Zoals verantwoordelijkheden.
* Autonome groepen: groepen die onafhankelijk zijn van zowel de groep als de functionele deling.

Voetballer: een gaat keepen. Taakroulatie.

Strafschoppen: taakverijking

Wanneer functioneert een voetbalgroep, autonoom. As de bonscoach weggaat.

Span of control en depth of control toets

Stel je zou platte orga nisatie maken dan gaat de rode mensjes weg dia 37.

Gepoolde interdependentie: